



IL SUCCESSO DI “ESIMPLE”

Esimple nasce ad Arezzo, nel Gennaio del 2007. A fondarla sono quattro giovani professionisti della comunicazione accomunati dalla volontà di investire in un'azienda che faccia dell'innovazione tecnologica il suo core business. L'azienda si specializza, sin da subito, nelle tecnologie 3D, guidata dalla convinzione che la fruizione immersiva ed emozionante che ne deriva sia la nuova frontiera della navigazione web. Facendo tesoro dalla pregressa esperienza con lo studio creativo Net-Style, i quattro fondatori si concentrano sull'individuazione di una soluzione innovativa che consenta alle aziende di avvicinarsi all'e-commerce. Nasce così l'idea di sviluppare il primo centro commerciale in 3D realtime al mondo, un progetto ambizioso e ad alto tasso di innovazione. Il progetto richiederà diversi mesi di lavoro ma porterà sin da subito l'azienda all'attenzione dei media. Il successo è immediato, e non solo dal punto di vista mediatico: oltre 40 aziende aderiscono al progetto VirtuyMall in coincidenza della sua definitiva messa on-line (nel settembre del 2008). Nel 2009 la sperimentazione tecnologica porta Esimple ad individuare nuovi campi di applicazione della tecnologia 3D: gallerie d'arte, configuratori industriali e mondi virtuali. In questo stesso anno si consolida il successo di Virtuy e nasce una nuova business unit di Esimple: dedicata totalmente ai videogames. L'azienda chiude l'anno in forte crescita, ed inizia il 2010 con nuove prospettive: in quest'anno le sperimentazioni tecnologiche abbozzate si consolidano, i risultati di business diventano importanti grazie alla chiusura di alcuni importanti contratti, l'azienda cresce in organico, apre una nuova sede e si struttura. Il 2011 parte in positivo: le sperimentazioni tecnologiche si orientano questa volta verso la realtà aumentata e la tecnologia kinect; il mercato di riferimento supera i confini nazionali e guarda all'Europa, in particolare a Francia, Spagna e Turchia.